

TP. HCM, ngày 27 tháng 03 năm 2010
HCMC, this 27th day of March 2010

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2010
(ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG LẦN THỨ 3)
2010 ANNUAL GENERAL SHAREHOLDERS MEETING
(GENERAL SHAREHOLDERS MEETING No. 3)

TỜ TRÌNH 5/PROPOSAL 5
V/v Chiến lược và chỉ tiêu kinh doanh năm 2010
Regarding the Business strategy and business targets for 2010

Kính gửi/Attn: Đại Hội Đồng Cổ Đông/General Shareholders Meeting

1) Chiến lược kinh doanh 2010

Business strategy in 2010

- Tái cấu trúc nguồn nhân lực: Cấu trúc nhân sự đơn giản, cải tiến chất lượng và hiệu quả làm việc nhân viên
Restructure Human Resources: simple structure, improve staff quality and performance.
- Tiết kiệm chi phí, phát triển kinh doanh trên điều kiện hiện có.
Save costs, develop business on the current facilities.
- Phát triển mạng lưới với chi phí thấp ở các thành phố lớn.
Develop low cost network in big cities
- Củng cố thương hiệu Công ty, phát triển thị phần môi giới và ngân hàng đầu tư.
Strengthen our corporate identity and develop market shares in brokerage and investment bank.

2) Các chỉ tiêu năm 2010 nếu thực hiện đúng chiến lược trên như sau:

Business targets for 2010 (if following strategy above) are as follows:

- Doanh thu dự kiến: 53.976 tỷ đồng
Expected revenues: VND 53.976 billion
- Lợi nhuận dự kiến: 0.673 tỷ đồng
Expected profits: VND 0.673 billion

Trân trọng kính chào.
Respectfully,

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ/ON BEHALF OF B.O.D
CHỦ TỊCH/CHAIRMAN

(Đã ký/Signed)

CHAIPATR SRIVISARVACHA